**Caracterização da Empresa:**

- Setor: Logístico.

- Como funciona: É uma empresa que vende softwares voltados para o setor logístico com sede em Blumenau, porém, possui um fluxo de trabalho híbrido.

- Principais produtos:

Tracking: Sistema de Gestão de Entregas, nele você pode realizar o monitoramento de entregas e cargas através do app mobile, controlando anomalias, velocidade do veículo, temperatura da carga, jornada do motorista e outros.

TMS: É dividido em várias funcionalidades:

· BID, Cotação SPOT e Leilão: Com o BID, escolha quais características exigir para o cadastro de fornecedores. Com a Cotação SPOT, realize negociações pontuais para cargas urgentes. Faça ainda Leilão para conquistar as opções mais vantajosas.

· Cotação: Traz automaticamente a opção mais vantajosa entre as transportadoras cotadas, apresentando em destaque as opções de melhor preço e melhor prazo.

· Pátio e Portaria: Monitore a entrada e saída de veículos, tenha previsibilidade das docas disponíveis e visibilidade de toda a atuação do time interno para garantir eficiência em todas as movimentações.

· Entregas e Ocorrências: Receba o status de cada etapa do transporte e entrega, para um maior controle sobre ocorrências, atrasos e estoques. Utilize o aplicativo para ter mais produtividade na comunicação com o transportador e conectar o cliente com as informações de entregas.

· Auditoria: Realize a auditoria das faturas e CTes de forma automática e rápida, autorizando os pagamentos que não apresentarem divergências e focando apenas nos que precisam realmente ser auditados.

Routing: Sistema de Roteirização, nele você pode realizar o planejamento de rota de forma automática e inteligente, considerando critérios como janelas de atendimento, jornada do motorista, trechos com melhor infraestrutura e cubagem e peso.

- Histórico: 

- Número de funcionários: Aproximadamente 120.

- Estrutura Hierárquica: 

**Referencial Estratégico:**

- **Missão:** Acelerar o desenvolvimento tecnológico das movimentações mundiais.

- **Visão:** Conduzir aos novos padrões tecnológicos da logística mundial.

- **Valores:** Atitude empreendedora, performance para resultados, confiança e inovação.

**Análise Crítica do Referencial:**

* **Missão:**

**Positivo:** Capacidade de acelerar o desenvolvimento tecnológico nas movimentações globais, alcançando avanços significativos na logística.

**Sugestão:** Talvez seja útil pensar em exemplos específicos do que a empresa pretende fazer para "acelerar o desenvolvimento tecnológico das movimentações mundiais". Isso pode tornar a missão mais tangível.

* **Visão:**

**Positivo:** Desempenha um papel ativo no avanço tecnológico.

**Sugestão:** Tornar isso mais específico pode ajudar. Que tipo de tecnologias estão pensando? Como isso pode mudar a logística?

* **Valores:**

**Positivo:** Valores alinhados, enfatizando o papel da tecnologia na logística.

**Sugestão:** Pode ser útil explicar o que exatamente significa "performance para resultados". Isso está relacionado a notas de avaliação, prazos, ou outra coisa?

* **Geral:**

**Sugestão:** Fazer algumas pesquisas sobre as tendências atuais na logística e tecnologia pode ajudar a dar mais contexto às suas ideias.

**Sugestão:** Pensar em exemplos práticos de como aplicar esses princípios pode tornar as coisas mais reais.

Diferencial

1. **INTEGRAÇÃO COM OUTROS SISTEMAS**

Os sistemas possuem a capacidade de interligar dados de outros sistemas, proporcionando assistência e agilidade nos processos dos usuários.

**Diagnóstico Estratégico:**

**SWOT:**

- **Forças:**

* Visão inspiradora e ambiciosa de liderança tecnológica na logística.
* Valores que enfatizam a inovação, desempenho e confiança.
* Potencial para alinhar-se com tendências tecnológicas e de logística em crescimento.

- **Fraquezas:**

* Infraestrutura inadequada em determinadas regiões pode afetar a eficiência da entrega e aumentar os custos logísticos.
* Dependência de recursos ou parcerias externas para acelerar o desenvolvimento tecnológico.

- **Oportunidades:**

* Crescimento contínuo na logística nacional, impulsionado por avanços tecnológicos.
* Acesso a talentos e tecnologia emergentes para inovação.

- **Ameaças:**

* Concorrência intensa de outras empresas que buscam liderança tecnológica na logística.
* Riscos associados a mudanças rápidas no ambiente tecnológico e regulatório.

**PESTAL:**

- **Político:**

* Regulações governamentais em relação à logística e tecnologia podem afetar a empresa.
* Políticas de comércio internacional podem impactar as operações globais da empresa.

- **Econômico:**

* Condições econômicas globais afetam a demanda por serviços de logística.
* Custos de investimento em tecnologia podem ser um desafio.

- **Social:**

* Mudanças nas preferências do consumidor em relação à entrega e logística podem influenciar as estratégias da empresa.
* Questões sociais, como sustentabilidade e responsabilidade corporativa, podem ser importantes para a imagem da empresa.

- **Tecnológico:**

* Avanços tecnológicos oferecem oportunidades para acelerar o desenvolvimento de soluções inovadoras.
* Riscos de obsolescência tecnológica e concorrência intensa.

- **Ambiental:**

* Questões ambientais relacionadas a emissões e sustentabilidade são importantes para a logística.
* Pressões para adotar práticas sustentáveis e eficientes.

- **Legal:**

* Regulamentações em torno da proteção de dados e segurança cibernética são críticas para a tecnologia logística.
* Contratos e acordos legais com parceiros e clientes.

**Análise das 5 Forças de Porter:**

- Poder de Negociação dos Fornecedores:

* **Situação Atual:** Dependendo da disponibilidade de fornecedores e da complexidade dos recursos necessários, o poder de negociação dos fornecedores pode ser moderado. Se a empresa estiver altamente dependente de um fornecedor específico sem alternativas viáveis, isso pode representar um desafio.
* **Impacto:** Pode resultar em limitações de flexibilidade nas negociações e possíveis impactos nos custos e na disponibilidade de recursos essenciais.

- Poder de Negociação dos Compradores:

* **Situação Atual:** A empresa, ao oferecer serviços inovadores na logística global, pode ter um certo poder de negociação devido à singularidade de seus serviços. No entanto, se a concorrência for acirrada e os clientes tiverem várias opções, isso pode diminuir o poder de negociação.
* **Impacto:** A necessidade de manter padrões elevados de serviço para manter a lealdade dos clientes pode ser crucial. Uma diminuição no poder de negociação dos compradores pode ser uma vantagem competitiva.

- Ameaça de Novos Entrantes:

* **Situação Atual:** A ameaça de novos entrantes pode ser moderada, dependendo do grau de especialização e das barreiras à entrada no setor de logística global. Se a empresa já estiver consolidada e tiver uma reputação sólida, isso pode reduzir a probabilidade de novos entrantes.
* **Impacto:** Uma base de clientes estabelecida e a experiência acumulada podem ser fatores-chave na proteção contra novos concorrentes.

- Ameaça de Produtos ou Serviços Substitutos:

* **Situação Atual:** A empresa, ao oferecer soluções inovadoras e proativas baseadas em IA, pode reduzir a ameaça de produtos ou serviços substitutos. No entanto, a evolução rápida da tecnologia pode sempre apresentar desafios.
* **Impacto:** Manter a relevância e acompanhar as mudanças tecnológicas é crucial para evitar a substituição por soluções mais recentes ou concorrentes inovadores.

- Rivalidade entre Concorrentes:

* **Situação Atual:** A rivalidade entre concorrentes pode ser intensa, especialmente se várias empresas estiverem buscando liderança tecnológica na logística global. A rapidez na adaptação a novas tecnologias e a eficiência operacional são fatores-chave.
* **Impacto:** A empresa deve permanecer ágil e focada na inovação para se destacar em um mercado competitivo e em constante evolução.

**VRIO:**

**-** Plataforma de Gestão de Fornecedores:

* **Valor:** Alta para otimizar decisões.
* **Raridade:** Moderada, dependendo da integração eficaz.
* **Imitabilidade:** Possível, mas depende da complexidade da integração.
* **Organização:** Eficácia depende da capacidade de utilizar dados gerados.

**-** Plataformas Analíticas de Sentimentos e CRM:

* **Valor:** Significativo para personalização e compreensão do cliente.
* **Raridade:** Alta, especialmente pela integração eficaz.
* **Imitabilidade:** Depende da eficiência na integração.
* **Organização:** Eficácia na utilização de insights.

**-** Comunidade Online e Plataforma de E-learning:

* **Valor:** Elevado para troca de conhecimento e lealdade do cliente.
* **Raridade:** Moderada, singularidade na integração específica.
* **Imitabilidade:** Possível, mas a construção da comunidade requer esforço contínuo.
* **Organização:** Eficácia na manutenção de uma comunidade envolvente.

**-** Soluções Proativas Baseadas em IA:

* **Valor:** Alto, antecipando as necessidades dos clientes.
* **Raridade:** Alta na capacidade proativa.
* **Imitabilidade:** Desafiadora, dependendo da complexidade da implementação.
* **Organização:** Eficácia na integração e atualização contínua.

**-** Sistema de Inteligência Competitiva em Tempo Real:

* **Valor:** Elevado para monitorar estratégias concorrentes.
* **Raridade:** Moderada, raridade na oferta de análises acionáveis em tempo real.
* **Imitabilidade:** Dependente da complexidade da análise.
* **Organização:** Eficácia na ação rápida com base nas análises.

**Posicionamento Competitivo e Corporativo:**

* **Posicionamento Competitivo:**

- Líder em Inovação Logística Global (Logistics Innovation Leader):

A empresa se esforça para se posicionar como líder na inovação tecnológica aplicada à logística global. Isso envolve o desenvolvimento de soluções tecnológicas de ponta que aceleram o desenvolvimento das movimentações mundiais e estabelecem novos padrões na indústria.

- Diferenciação pela Inovação:

A empresa buscaria se destacar por meio de uma cultura de inovação contínua, investindo em pesquisa e desenvolvimento, parcerias estratégicas e colaborações com universidades e centros de pesquisa. Isso garantiria que suas soluções sejam únicas e líderes de mercado.

- Sustentabilidade Integrada:

Além da inovação, a empresa adotaria práticas de sustentabilidade em sua cadeia de suprimentos e operações, promovendo a eficiência e a responsabilidade ambiental, alinhando-se com valores sociais e ambientais.

* **Posicionamento Corporativo:**

- Agentes da Transformação Tecnológica:

A empresa se veria como um agente de transformação no setor de logística, comprometendo-se a acelerar o desenvolvimento tecnológico em todo o mundo. Ela não apenas forneceria soluções tecnológicas de ponta, mas também lideraria o caminho na adoção de novos padrões tecnológicos.

- Parceiros Estratégicos:

A empresa cultivaria relacionamentos de parceria estratégica com empresas de logística, fabricantes, transportadoras e outras partes interessadas, com foco na colaboração para aprimorar a eficiência global da logística.

- Responsabilidade Corporativa:

A empresa seria dedicada à responsabilidade corporativa, demonstrando confiança e respeito por seus stakeholders, investindo no desenvolvimento de talentos, práticas sustentáveis e transparência em suas operações.

**Sugestões de Melhoria:**

- Fomentar uma Cultura de Colaboração e Diversidade:

**Estratégias:** Promover ambientes inclusivos e diversificados, onde diferentes perspectivas e experiências são valorizadas.

**Vantagens:** Criatividade estimulada, inovação acelerada e um ambiente mais dinâmico.

- Criar Espaços de Descompressão e Bem-Estar:

**Estratégias:** Estabelecer áreas ou momentos dedicados ao relaxamento e descompressão no ambiente de trabalho.

**Vantagens:** Reduz o estresse, promove o bem-estar físico e mental e contribui para um ambiente de trabalho saudável e equilibrado.

- Implementar Práticas de Trabalho Flexíveis e Balanceadas:

**Estratégias:** Implementar políticas de trabalho flexíveis para promover um equilíbrio saudável entre vida pessoal e profissional.

**Vantagens:** Melhora a qualidade de vida dos colaboradores, aumenta a flexibilidade operacional e contribui para a satisfação e produtividade.